

Руководство по этикеткам с индикатором свежести

Аккумуляторы являются продукцией, к которой применим термин «свежий/ несвежий продукт», поскольку по мере хранения данных товаров на складе происходит их саморазряд. В связи с этим, необходимо обязательно использовать такой метод управления складскими запасами, как FIFO (first in, first out - первым получен - первым выдан), гарантирующий, что имеющиеся в наличии аккумуляторы всегда являются новыми и не устаревают, лежа на полках. Этикетка, указывающая на свежесть продукта, представляет собой индикатор, при помощи которого можно быстро и визуально определить дату отгрузки, произведенной компанией Exide. Такие этикетки отлично подходят для эффективного управления складскими запасами, а также они являются гарантом того, что конечные потребители будут всегда получать аккумуляторы с хорошим уровнем заряда.



FIFO – Управление складскими запасами

Размещайте новые аккумуляторы в задней части стойки, таким образом, старые запасы будут использоваться в первую очередь. Применяйте этикетки с индикатором, позволяющие быстро, с первого взгляда определить свежесть продукта.

Этикетки с индикатором свежести содержат 2 символа

- 1 Цифра: год – последняя цифра года
(пр. 5 – 2015 год, 6 – 2016 год)
- 2 Буква: 2 месяца
 А – янв. / февр. В - март / апр.
 С - май / июнь D - июль / авг.
 Е – сент. / окт. F - ноябрь/ дек.



Пример: май / июнь 2015 г.



*Печатная справка

	Январь Февраль	Март Апрель	Май Июнь	Июль Август	Сентябрь Октябрь	Ноябрь Декабрь
2015						
2016						
2017						